

Wałbrzych, dn. 3 marca 2022r.

Zapytanie ofertowe – rozeznanie rynku

dot. kampanii informacyjno - promocyjnej projektu „Bon na Innowacje. Innowacyjność = Konkurencyjność. II edycja. Bony na innowacje procesowe i produktowe dla Dolnośląskich Przedsiębiorstw”.

ZAMAWIAJĄCY:

Dolnośląscy Pracodawcy

ul. Wysockiego 10

58-300 Wałbrzych

NIP: 8862049988

REGON: 890540804

II. INFORMACJE O ŹRÓDLE FINANSOWANIA:

Zamówienie będzie finansowane z realizowanego przez Dolnośląskich Pracodawców projektu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej EFRR w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014-2020, mającego na celu zwiększenie aktywności badawczo-rozwojowej przedsiębiorstw prowadzących działalność na terenie Dolnego Śląska, przez udzielenie MŚP finansowego wsparcia na wdrożenie lub rozwój innowacji w przedsiębiorstwie.

Wspólny Słownik Zamówień (CPV):

79342200-5 usługi marketingowe w zakresie promocji.

III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

W związku z realizacją projektu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014-2020, związek pracodawców Dolnośląscy Pracodawcy, mając na uwadze dotarcie do jak najszerszego grona

potencjalnych odbiorców oraz zachowanie spójności projektu, postanowił zlecić przygotowanie spójnej kampanii informacyjno-promocyjnej projektu *Bon na Innowacje. Innowacyjność = Konkurencyjność. II edycja. Bony na innowacje procesowe i produktowe dla Dolnośląskich Przedsiębiorstw.*, opartej na haśle przewodnim oraz przejrzystej koncepcji graficznej.

Główny cel projektu to **wzrost konkurencyjności oraz innowacyjności firm z sektora MŚP na Dolnym Śląsku**, poprzez wzmocnienie współpracy pomiędzy dolnośląskimi przedsiębiorcami a sektorem B+R. Projekt tworzy warunki dla transferu badań, nowoczesnych technologii, wiedzy i innowacji oraz udostępnia najnowsze rozwiązania techniczne wraz z możliwością zastosowania ich we własnej praktyce gospodarczej.

Oferta powinna uwzględniać w szczególności koszty:

1. Stworzenia oraz prowadzenia landing page:

Na landing page będą znajdować się wszystkie materiały informacyjne o projekcie, dokumenty potrzebne do wypełnienia wniosku oraz informacje dla mediów.

Zadania obejmują:

- 1) Przygotowanie szaty graficznej landing page w oparciu o książkę znaków we współpracy z Zamawiającym,
- 2) Przedstawienie materiałów w formie prostej do zrozumienia animacji i prezentacji typu *step by step* bądź formie spotów video,
- 3) Strona musi zawierać następujące elementy:
 - a) znak Unii Europejskiej,
 - b) znak Funduszy Europejskich,
 - c) herb województwa z napisem „Dolny Śląsk”,
 - d) krótki opis projektu.
- 4) Prowadzenie landing page m.in. analizę statystyk, wprowadzanie korekt w razie potrzeby oraz aktualizowanie strony o najnowsze informacje dotyczące projektu



Elementy strony:

- a) formularz zbierający dane potencjalnie zainteresowanych podmiotów lub firm.
- b) zestaw dok. do wypełnienia, wszystkie dok., które należy wypełnić aby wziąć udział w programie. Przystępne formaty dokumentów. Formularze pdf, doc, txt.
- c) FAQ Frequently Asked Question. Zestaw pytań i odpowiedzi, które mogą pojawić się w trakcie rekrutacji.

2. Prowadzenie kampanii promocyjno-informacyjnej w social mediach - Facebook, LinkedIn oraz administracja przez trwający okres programu.

Wykonawca powinien uwzględnić preferencje przedsiębiorców MŚP, na których otrzymywanie informacji działa korzystniej niż ich szukanie,

Zadanie obejmuje:

- a) opracowanie koncepcji i przeprowadzenie minimum 2 płatnych kampanii promocyjno-informacyjnych w mediach społecznościowych; komunikacja w mediach społ. będzie poparta kampanią płatną (AdWords Google) by zwiększyć znacząco zakres oddziaływania reklam, co pozwoli na precyzyjne dotarcie do grupy odbiorców i pozwoli na analizę wyników kampanii.
- b) prowadzenie kanałów społecznościowych projektu na bazie kanałów DP - Facebook, LinkedIn, YouTube.

DODATKOWE WYMAGANIA:

1. Udział w spotkaniach roboczych - spotkania robocze odbywać się będą w miejscu i czasie wskazanym przez zamawiającego nie częściej niż raz na dwa miesiące.
2. Wykonawca zobowiązany będzie do comiesięcznego raportowania z postępów swoich prac.

IV. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA:

Zamówienie będzie realizowane i finansowane w dwóch etapach. Pierwszy z nich zakłada projekt leading page, a drugi - kampania promocyjno-informacyjna oraz prowadzenie kanałów społecznościowych projektu przez okres 15 miesięcy.

SZCZEGÓŁOWY TERMINARZ:

część pierwsza – leading page: do 30.04.2022r.

część druga – kampania promocyjno – informacyjna, prowadzenie landing page i kanałów społecznościowych projektu: od 1.04.2022r. do 30.06.2023 r.

V. OPIS WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:

1. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki:
 - a. posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień,
 - b. posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonywania zamówienia lub przedstawią pisemne zobowiązanie innych podmiotów do udostępnienia potencjału technicznego i osób zdolnych do wykonania zamówienia;
 - a) znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej umożliwiającej wykonanie zamówienia,

VI. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY:

ZAWARTOŚĆ OFERTY

1. Oferta przygotowana przez wykonawcę ma składać się z formularza oferty, w którym należy zawrzeć:
-

- a. Dane teleadresowe firmy wraz ze wskazaną osobą do kontaktu w sprawie oferty (wraz z numerem telefonu i e-mailem osoby kontaktowej), numerem NIP oraz REGON-em firmy,
- b. Oświadczenie w zakresie wiedzy i doświadczenia
- c. Wycenę netto i brutto z uwzględnieniem wszystkich kosztów i należnych podatków,

Ofertę należy wysłać pocztą, przesyłką kurierską lub dostarczyć osobiście w zamkniętej kopercie albo w innym zamkniętym opakowaniu na adres korespondencyjny zleceniodawcy (**Dolnośląscy Pracodawcy, ul. Szczawieńska 2, 58-310 Szczawno Zdrój**), opatrzonej następującymi informacjami:

- 1) Pełna nazwa i adres Oferenta,
- 2) Dopisek "Zapytanie ofertowe – rozeznanie rynku **dot. kampanii promocyjnej projektu *Bon na Innowacje!***"

Nieprzekraczalny termin dostarczenia oferty 10.03.2022r. godz. 10.00

VIII. DODATKOWE INFORMACJE:

Dodatkowe informacje można otrzymać pod adresem email: biuro@dp.org.pl

IX. ZAŁĄCZNIKI

Wzór formularza ofertowego.

Miejscowość, data:

FORMULARZ OFERTY

Dane wykonawcy:

Nazwa:

Adres:

NIP:

REGON.....

Dolnośląscy Pracodawcy
ul. Wysockiego 10
58-300 Wałbrzych

OFERTA – rozeznanie rynku – dotyczące:

Przeprowadzenia kampanii promocyjnej projektu „Bon na Innowacje. Innowacyjność = Konkurencyjność. II edycja. Bony na innowacje procesowe i produktowe dla Dolnośląskich Przedsiębiorstw”

Proponowana cena w złotych polskich za kampanię promocyjną projektu „Bon na Innowacje. Innowacyjność = Konkurencyjność. II edycja. Bony na innowacje procesowe i produktowe dla Dolnośląskich Przedsiębiorstw”:

Netto:

Vat:

Razem kwota brutto:

OŚWIADCZENIE

Składając ofertę dot. kampanii promocyjnej projektu Bon na Innowacje. Innowacyjność = Konkurencyjność. II edycja. Bony na innowacje procesowe i produktowe dla Dolnośląskich Przedsiębiorstw., współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej EFRR w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014-2020, oświadczam, że:

1. Spełniamy warunki udziału w postępowaniu to jest:
 - a. posiadamy uprawnienia do wykonania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania,
 - b. posiadamy niezbędną wiedzę i doświadczenie,
 - c. dysponujemy odpowiednim potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,
 - d. znajdujemy się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.
2. Zapoznaliśmy się z przedmiotem zamówienia.

.....
Pieczęć

.....
Podpis osoby upoważnionej do reprezentacji

ZAŁĄCZNIK 1

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Opis:

Związek pracodawców – Dolnośląscy Pracodawcy realizuje współfinansowany w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014-2020, współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej, puli Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Oś priorytetowa 1 Przedsiębiorstwa i Innowacje, Działanie 1.2 Innowacyjne przedsiębiorstwa; Poddziałanie 1.2.1. Innowacyjne przedsiębiorstwa; Schemat 1.2.C.b; Usługi dla przedsiębiorstw: b) działania prowadzące do zwiększenia aktywności innowacyjnej mikro, małych i średnich przedsiębiorstw oraz stymulacja ich współpracy z uczelniami wyższymi i innymi jednostkami naukowymi - „bon na innowacje”, Projekt Bon na Innowacje. Innowacyjność = Konkurencyjność. II edycja. Bony na innowacje procesowe i produktowe dla Dolnośląskich Przedsiębiorstw.

Mając na uwadze dotarcie do jak najszerszego grona potencjalnych odbiorców oraz zachowanie spójności Projektu, postanowił zlecić firmie przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej, opartej na haśle przewodnim oraz przejrzystej koncepcji graficznej. Wykonawca opracowując Kampanię zobowiązany jest do przygotowania szczegółowej koncepcji promocji oraz doboru kanałów dotarcia do grup docelowych.

2. Cele Kampanii:

Główny cel Projektu to **wzrost konkurencyjności oraz innowacyjności firm z sektora MŚP na Dolnym Śląsku**, poprzez wzmocnienie współpracy pomiędzy dolnośląskimi przedsiębiorcami a sektorem B+R. Projekt tworzy warunki dla transferu badań, nowoczesnych technologii, wiedzy i innowacji oraz udostępnia najnowsze rozwiązania techniczne wraz z możliwością zastosowania ich we własnej praktyce gospodarczej.

Zadaniem Kampanii jest dotarcie do jak najszerszego grona odbiorców, odczarowanie mitu innowacyjności jako sposobu na rozwój firm jedynie młodych ludzi oraz zmiana przekonania, że składanie wniosków o dofinansowania europejskie jest trudne i długotrwałe.

Kampania powinna odpowiadać na pytania: czym są innowacje? Co innowacje mogą dać mojej firmie? W jaki sposób innowacyjność zwiększa moją konkurencyjność na rynku? Jak uzyskać dotacje na innowacje? Dlaczego Projekt Bon na Innowacje. Innowacyjność = Konkurencyjność. II edycja. Bony na innowacje procesowe i produktowe dla Dolnośląskich Przedsiębiorstw., prowadzony przez Dolnośląskich Pracodawców, jest najlepszym spośród innych tego typu? W jaki sposób najlepiej odpowiada potrzebom przedsiębiorców? Ponadto musi podkreślić wagę wdrażania innowacyjności jako jednego z najlepszych sposobów na rozwój firmy.

3. Grupa Docelowa:

Mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa z siedzibą na Dolnym Śląsku.

4. Szczegółowe warunki zamówienia:

1. Zadanie I - Landing Page:

1.1. Wykonawca przygotowuje pełen projekt graficzny serwisu. Ostateczny wygląd graficzny i funkcjonalny serwisu musi być zaakceptowany przez Zamawiającego.

1.2. Strona musi zawierać następujące elementy:

- 1.2.1.1. znak Unii Europejskiej,
- 1.2.1.2. znak Funduszy Europejskich,
- 1.2.1.3. herb województwa z napisem „Dolny Śląsk”,
- 1.2.1.4. krótki opis projektu.

Wzory z właściwymi oznaczeniami są dostępne na stronie internetowej www.rpo.dolnyslask.pl.

1.2.2. Na portalu zostaną umieszczone wszystkie elementy tekstowe dostarczone przez Zamawiającego;

1.3. Wykonawca postawi landing page, mając na szczególnej uwadze funkcjonalność strony, przyjazny user experience oraz możliwość przeniesienia działań na urządzenia mobilne.

Wykonawca zobowiązuje się do prowadzenia landing page przez czas trwania projektu Bon na Innowacje. Innowacyjność = Konkurencyjność. II edycja. Bony na innowacje procesowe i produktowe dla Dolnośląskich Przedsiębiorstw., tzn. do 30 czerwca 2023

1.4. Działania obejmują:

1.4.1. Pozycjonowanie strony wraz z koncepcją fraz kluczowych,

1.4.2. Analizę statystyk,

1.4.3. Wprowadzanie korekt w razie potrzeby,

1.4.4. Aktualizowanie strony o najnowsze informacje dotyczące Projektu,

1.4.5. Wykonawca zobowiązany jest do comiesięcznego raportowania, uwzględniającego ilość odsłon, sesji, współczynnika odrzuceń oraz średni czas pobytu na stronie, porównując dane statystyki ze wskaźnikami podanymi przez Wykonawcę w momencie składania oferty,

1.5. Wykonawca zapewni we własnym zakresie hosting dla serwisu będącego przedmiotem zamówienia w okresie min. 5 lat od zakończenia projektu.

1.6. Serwis zostanie wykonany na podstawie tzw. briefu, dostarczonego przez Zamawiającego, zawierającego wyjściowy opis zawartości i elementów menu oraz wskazówki co do głównej idei serwisu.

1.7. Strona będzie spełniać standardy dostępności stosowane przez organizację W3C. Ponadto będzie przygotowany w technologii umożliwiającej łatwe przeniesienie w przyszłości całego systemu na inny serwer stron www.

1.8. Strona będzie spełniać standardy dostępności dla osób niepełnosprawnych.

1.9. Serwis będzie dostępny w sieci internetowej pod adresem udostępnionym przez Zamawiającego. Właścicielem domeny o tym adresie jest Zamawiający.

Zadanie II - Kampania promocyjno-informacyjna w oparciu o content marketing:

1.10. Wykonawca powinien uwzględnić preferencje przedsiębiorców MŚP, na których otrzymywanie informacji działa korzystniej niż ich szukanie.



- 1.11. Kampania będzie realizowana etapowo w zależności od stopnia zaawansowania realizacji Projektu Projekt *Bon na Innowacje. Innowacyjność = Konkurencyjność. II edycja. Bony na innowacje procesowe i produktowe dla Dolnośląskich Przedsiębiorstw.*
- 1.12. Wykonawca zobowiązany jest do comiesięcznego raportowania, uwzględniającego zasięg kampanii w mediach społecznościowych.